

5. Fundraising-Tag der Ev. Kirchen Bremen und Oldenburg 2023

Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg

BREMISCHE EVANGELISCHE KIRCHE

Veranstaltungsort:

Domkapitelhaus
Domsheide 8
28195 Bremen

ÖPNV: Domsheide
(Haltestelle Bus/Straßenbahn)



Foto: Karsten Klama

Programm 7. Oktober 2023

ab 9:30 Uhr	Ankommen und Stehkafee
10:00 Uhr	Begrüßung durch Frau Edda Bosse, Präsidentin des Kirchenausschusses der Bremischen Evangelischen Kirche und die Veranstaltenden
10:15 Uhr	Impulsvortrag Kirchliches Fundraising im Realitäts-Check – Maik Meid, fundraising evangelisch; Referent und Studienleitung Fundraising Akademie gGmbH
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Workshop-Phase I
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Innehalten mitten am Tag
14:30 Uhr	Fundraising-Kino
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:15 Uhr	Workshop-Phase II
16:45 Uhr	Abschluss und Reisesegen

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 5. Fundraising-Tag der Evangelischen Kirchen Bremen und Oldenburg am 7. Oktober 2023 an.

Bitte gut leserlich in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vorname

Name

Institution

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ich bin damit einverstanden, dass meine E-Mail-Adresse zum Netzwerken allen Teilnehmenden und den Landeskirchen zur Verfügung gestellt wird.

Datum / Unterschrift

Bitte
ausreichend
frankieren

Bremische Evangelische Kirche
Haus der Kirche, Fachstelle Fundraising
Franziuseck 2-4

28199 Bremen

Einladung zum 5. Fundraising-Tag

Liebe Fundraiserinnen und Fundraiser,
liebe Fundraising-Interessierte,

nach längerer Corona-Pause freuen wir uns, dass wir Sie in diesem Jahr wieder zum Fundraising-Tag der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Oldenburg und der Bremischen Evangelischen Kirche einladen können: Alle Haupt- und Ehrenamtlichen aus Gemeinden, Einrichtungen und Stiftungen unserer Kirchen sind herzlich willkommen – ebenso natürlich Interessierte aus der Diakonie!

Sie bekommen Praxistipps rund um den Fundraising-Klassiker „Spendenbrief“, erfahren Hintergründe zur Spender-Psychologie, trainieren das planvolle Vorgehen bei der Durchführung von Spendenprojekten, erhalten Tipps für digitale Spendenaktionen und Fundraising-Events und lernen erfolgreiche Fundraisingprojekte kennen – und vieles mehr.

Der Fundraising-Tag gibt Ihnen in kompakter Form aktuelles und praxisrelevantes Wissen rund um das Fundraising an die Hand. Der Veranstaltungsort direkt am Bremer Dom im Herzen der Stadt eröffnet Ihnen die Möglichkeit, in besonderer Atmosphäre mit den Referentinnen und Referenten und natürlich untereinander ins Gespräch zu kommen.

Wir freuen uns auf den gemeinsamen 5. Fundraising-Tag am 7. Oktober 2023 in Bremen!

Corinna Schöttelndreyer

Corinna Schöttelndreyer

Beauftragte für Fundraising
Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg

Milko Haase

Milko Haase

Fachstelle Fundraising & Fördermittel
Bremische Evangelische Kirche



Impulsvortrag: Kirchliches Fundraising im Realitäts-Check

Fundraising ist für die einen ein ganz neues Thema, für die anderen ein lang vertrauter Begleiter in der kirchlichen Arbeit. Wie aber ist die aktuelle Lage im kirchlichen Fundraising – angesichts von demographischem Wandel, Digitalisierung, Krieg und Krisen? Was funktioniert gut im Fundraising, was hat sich in der Praxis als eher schwierig erwiesen? Und: Welche Trends werden in Zukunft wirklich wichtig? Ihr Start in den 5. Fundraisingtag Bremen Oldenburg 2023.

Maik Meid, fundraising evangelisch; Referent und Studienleitung Fundraising Akademie gGmbH



Workshop 1: Um einen Schatz zu heben, braucht es einen Plan

Für Erfolg im Fundraising braucht es neben guten Ideen einen Plan. Im Workshop wird gezeigt, wie für ein Projekt – egal ob einmalig oder langfristig – erfolgreich Fundraising gemacht werden kann. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen neben den Grundlagen auch das speziell auf Kirchengemeinden, Stiftungen und Fördervereine angepasste 7-Schritte Modell zur Fundraising-Planung kennen. Damit können eigene Projekte geplant, überwacht und erfolgreich zu Ende geführt werden.

Marcus Dohm, Referent für Fundraising im Evangelischer FundraisingService der Ev.-Luth. Landeskirche Hannovers



Workshop 2: Briefe, die begeistern: Schritt für Schritt zum Spendenbrief

Der Spendenbrief ist nach wie vor das erfolgreichste Instrument im Fundraising. Er ist die perfekte Mischung zwischen Aufwand/Kosten und der persönlichen und gezielten Ansprache von vielen Menschen. Wir schauen auf die Erfolgsfaktoren, aber auch die praktischen Anforderungen an die Briefgestaltung und die Durchführung einer Versandaktion. Schritt für Schritt nähern Sie sich der ansprechenden Beschreibung Ihres Projektes und halten am Ende einen fertigen Briefformat in den Händen.

Johannes Schrader, Fundraiser des Evangelisch-lutherischen Kirchenkreises Melle-Georgsmarienhütte



Workshop 3: Digitale Spendenaktionen zu (fast) jedem Anlass

Das Gemeindeleben bietet viele biographische Ereignisse, bei denen zu Anlassspenden „für eine gute Sache“ eingeladen werden kann – Taufe, Trauung, Geburtstage, Jubiläen. Es lassen sich jedoch noch zu zahlreichen anderen privaten Ereignissen Spendenaktionen starten – und wenn es der erste Marathonlauf ist. Wie Ihnen digitale Spendenaktionen Ihrer Gemeindeglieder beim Fundraising helfen und wie Sie diese dabei unterstützen können, erfahren Sie in diesem Workshop.

Nora-Hendrike Jäger, Leitung Online-Marketing bei Die Seenotretter - DGZRS



Workshop 4: Wirkungsvoll danken – erfolgreiche Spenderbindung

Eine Spende ist mehr als nur Geld. Dahinter steckt ein Mensch mit dem Willen, Gutes zu tun. Diese Überzeugung zu stärken, dem Menschen für seine Gabe wirkungsvoll zu danken und ihm etwas zurückzugeben – das sind die Bestandteile einer wertschätzenden und erfolgreichen Spenderbindung. Dieser Workshop vereint psychologische Theorien mit Praxiselementen. So gelingt es Kirchengemeinden besser, langfristige Beziehungen zu Spenderinnen und Spendern aufzubauen.

Dipl.-Psychologin Danielle Böhle, Fundraisingberaterin mit Schwerpunkt Spenderpsychologie



Workshop 5: Das Gute erleben – Events fördern die Spender-Kommunikation

Haben Sie Ihre Förderer schon mal zu einem Event eingeladen? Mit Events können Sie Menschen für Ihr Anliegen begeistern. Daniel Könen beleuchtet in diesem Seminar die Unterschiede zwischen Fundraising-Events und Profit-Events. Anhand von Praxisbeispielen und einer Checkliste vermittelt er die einzelnen Schritte zur Eventplanung und bringt praktisches „Handwerkszeug“ mit, damit Ihr Event ein Erfolg wird. Dieses Seminar möchte Ihnen Mut machen, Events für Ihr Fundraising zu realisieren.

Daniel Könen, Presse, Kommunikation & Fundraising bei der Katholischen Jugendagentur Köln gGmbH

Anmeldung

Entweder mit diesem Anmeldebogen per Post oder online unter:

www.kirche-bremen/fundraisingtag2023 anmelden.

Anmeldeschluss: 17.09.2023

Teilnahmegebühren:

20,- Euro p. P. für Mitglieder der Landeskirchen und 45,- Euro p. P. Normalpreis



Auswahl der Workshops

Vormittag, 11:30 Uhr

1. Wahl **alternativ**

- Workshop 1
- Workshop 2
- Workshop 3
- Workshop 4
- Workshop 5

Nachmittag, 15:15 Uhr

1. Wahl **alternativ**

- Workshop 1
- Workshop 2
- Workshop 3
- Workshop 4
- Workshop 5